



Argentina	3.06	Chile
Bolivia	799	Guatemala
Brasil	2,149	Honduras
Colombia	2,257.84	México
Costa Rica	503.27	Nicaragua

## IOWA

### LOS HISPANOS PODRÍAN APROVECHAR LA ESCASEZ DE TRABAJADORES

Por Clemente Nicado  
Diario Hoy  
cnicado@tribune.com

CHICAGO

La idea de armar una empresa de asesoría llegó a Saúl Serna tras escuchar frecuentes quejas de empresarios latinos sobre la falta de tiempo libre.

"Mucha gente me decía que su negocio los esclavizaba, que no podían jugar o estar con sus hijos y ni siquiera leer un libro, que no era vida", recuerda este colombiano de 42 años.

Afincado en su experiencia como empresario de bienes y raíces, Serna abrió entonces Business for Life, que el traduce como "Un negocio de por vida", una compañía basada en el suburbio de Rockford, al oeste de Chicago.

"Les digo el secreto: la vida está en que puedan manejar su negocio", sugirió este dueño de cuatro oficinas con franquicias del consorcio hipotecario Century 21.

Sin embargo, la empresa fundada en 1999 va más allá de asesorar a empresarios: también se dedica a la preparación de latinos que quieran abrir su negocio o trabajar en una corporación.

"Me di cuenta que hay muchos con un talento increíble, pero no tienen la posibilidad de entrenarse para trabajar en corporaciones y siguen laborando, por ejemplo, en restaurantes", señaló.

Serna, quien tiene una licenciatura en negocios y otra en mercadotecnia internacional obtenida en la Universidad de La Sabana, de Bogotá, también se percató que entre los corporativos hay gran demanda de servicios como el que ofrece.

Business for Life nació asimismo con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las corporaciones a crecer en un mercado latino que muchas aún no entienden bien, estimó el empresario cuyo éxito le ganó la inclusión en el Salón de la Fama de Century 21 en 1998.

"Armé la empresa para ir por esas corporaciones y explicarles la necesidad de abrir una división latina que entienda nuestra cultura", dijo Serna.

## DE ABAJO A ARRIBA

# Saúl Serna y su 'Business for Life'

Colombiano arma una compañía para preparar a hispanos y corporaciones a penetrar el mercado latino



►Saúl Serna es, además de empresario, escritor. Es el autor de 'Sólo sé', o 'Just bee', un manual de 'asesoría infantil' bre la diversidad.

tery University. Además de entrenar a empresarios, hispanos en general y altos ejecutivos de empresas como General Motors y Wells Fargo.

El libro en español e inglés, de 128 páginas, es un manual de "asesoría infantil" para que los niños "entiendan la diversidad, piensen globalmente

Al parecer, el éxito también tocó en esta ocasión la puerta del colombiano. De "Sólo sé" "Just bee", como se llama su libro en ambos idiomas, se

De acuerdo con las proyecciones laborales en Iowa el estado tiene una creciente escasez de mano de obra, situación que podría representar mejores sueldos y beneficios para quienes ocupen esos puestos de trabajo, como los hispanos.

Según las cifras difundidas por el diario The Des Moines Register, para el 2012 Iowa podría tener hasta 200,000 trabajos más que el número de empleados disponibles para ocuparlos.

Las cifras también apuntando a una tasa mu... La población blanca d... y 2000, mientras qu... ma década. El Consejo... tronos más grandes d... fuerza estatal para a...